

# FORMY WSPARCIA POZAFINANSOWEGO

## **Mentor**

Osoba, która wspiera początkującego przedsiębiorcę, poprzez dzielenie się wiedzą i doświadczeniem, a także ułatwia mu/jej nawiązywanie kontaktów.

## **Coach**

Coach, to osoba, która wspiera początkującego przedsiębiorcę pomagając mu/jej odkryć talenty, potencjał i osiągać indywidualne cele. Rozmowa z coachem opiera się na pytaniach, na które odpowiada sam przedsiębiorca. W odróżnieniu od mentora coach nie daje rad, nie sugeruje rozwiązań, ale wspiera przedsiębiorcę w dojściu do nich.

## **Wizyty studyjne**

Udział w wizytach studyjnych dla początkujących przedsiębiorców służy inspiracji, poznawaniu dobrych praktyk (tak jak w przypadku bohatera filmu).

## **Job shadowing**

Uczenie się pracy innych poprzez obserwację. Polega na bezpośrednim śledzeniu poczynąń osoby pracującej na danym stanowisku. Nowicjusz towarzyszy bardziej doświadczonemu pracownikowi podczas całego dnia pracy. Jest obecny przy realizacji wszelkich zadań, uczestniczy w zebraniach, przysłuchuje się rozmowom.

## **Wolontariat**

Możliwość nieodpłatnego zaangażowania w działalność na rzecz dojrzałej organizacji pozarządowej tworzy możliwość zdobycia kompetencji miękkich (zarządzania zespołem, organizacji, radzenia sobie ze stresem), kompetencji językowych a także efektywnej współpracy w kontekście międzykulturowym.

## **Transgraniczne program wymiany dla przedsiębiorców**

Doświadczony przedsiębiorca, który pomaga początkującemu, ma możliwość poznania swojej firmy z nowej perspektywy, współpracy i nawiązania kontaktów biznesowych z zagranicznymi partnerami oraz pogłębienia swojej wiedzy o zagranicznych rynkach.

## **Programy akceleratorcyjne**

czyli przyspieszające rozwój. Dają szansę przedsiębiorcom na rozwinięcie produktów i możliwość przetestowania swojego rozwiązania w korporacjach. Uczestnicy uzyskują dostęp do wiedzy, infrastruktury technicznej oraz kanałów sprzedaży danego przedsiębiorstwa. Program umożliwia wprowadzenie produktu na rynek i zdobycie przełomowego zlecenia.

## **Otoczenie biznesu**

Organizacje skupiające kompleksowe wsparcie biznesowe dla przedsiębiorców, często łączące świat biznesu z nauką. Przedsiębiorcy mogą w nich otrzymać bardzo różnorodne wsparcie: prawne, technologiczne, logistyczne - np. dostęp do grup naukowców, wsparcie w procesie patentowym czy biuro z obniżonym czynszem.

**(Akademickie) Inkubatory przedsiębiorczości**

Wspierają osoby z pomysłem na biznes jeszcze przed założeniem działalności gospodarczej (bez rejestracji działalności gospodarczej w urzędach) oraz oferują pomoc od momentu rejestracji działalności gospodarczej w postaci pomocy lokalowej, porad prawnych, księgowości, zaplecza biurowego, szkoleń i doradztwa, pomocy w pozyskiwaniu środków unijnych itp.).

**Media społecznościowe**

Umożliwiają udział w grupach i dyskusjach profesjonalistów z interesującej Cię branży oraz udział w nieformalnych, cyklicznych spotkaniach osób o podobnych zainteresowaniach (tzw. meetups).

**Master Mind**

Udział w spotkaniach kilku osób, (spotkanie może odbywać się na żywo lub wirtualnie np. za pomocą Skype), ma dotyczyć tematów związanych z przedsiębiorczością, z biznesem, z rozwojem danego biznesu. Umożliwia skonsultowanie sposobu pokonania wyzwań z innymi osobami w podobnej sytuacji. Można zyskać inne światło, inną perspektywę, jest to też sposób na „samotność przedsiębiorcy”.